



Knud Haugmark  
Skelhøjvej 25 C, 1. th.  
2800 Kongens Lyngby

10. september 2013  
J.nr.: 2013-25-274-07258/HARA

**Vedrørende klage over logo anvendt af Naturmælk.**

Den 20. august 2013 har du fremsendt en klage over, at den ko, som Naturmælk benytter som logo i deres markedsføring, har horn, medens der på Naturmælks hjemmeside er billeder fra forskellige gårde, hvor dyrene er afhornede.

Logoet viser en sortbroget ko med horn omkranset af markblomster.

På baggrund af din klage har Fødevarestyrelsen kontaktet Naturmælk for yderligere oplysninger. Virksomheden har oplyst, at logoet har været anvendt lige siden virksomhedens start i 1994, og tegningen er lavet for at illustrere, at mælken kommer fra køer. Virksomheden har endvidere oplyst, at mælken kommer fra både afhornede og ikke-afhornede køer.

På Naturmælks hjemmeside er der billeder fra mindst 5 besætninger, hvor køerne har horn.

Det er Fødevarestyrelsens vurdering, at det pågældende logo ikke er vildledende, idet forbrugeren ikke vil forvente, at mælken udelukkende stammer fra sortbrogede køer med horn.

Det er ikke Fødevarestyrelsen, der kontrollerer økologireglerne hos landmændene, det gør NaturErhvervstyrelsen.

Men i henhold til økologireglerne skal Naturmælk have dokumentation for, at NaturErhvervstyrelsen har godkendt forholdene på gårdene, og at økologireglerne er overholdt (herunder regler for afhorning). Ved sidste kontrolbesøg hos Naturmælk kunne det konstateres, at virksomheden havde denne dokumentation.

Med venlig hilsen

Hans Chr. Rasmussen  
Tilsynsførende dyrlæge

Kopi: Naturmælk, Gerrebækvej 24, 6360 Tinglev